

Arquitectura e Ingeniería uruguaya en AIA Chicago



La emblemática ciudad de Chicago abrió sus puertas del 26 al 28 de Junio a la AIA National Convention 2014 en el McCormick Place de Chicago. Es el evento más grande del país que reúne desde arquitectos licenciados, pasantes de arquitectura y profesionales a fines al sector. Uruguay fue el único que contó con un stand País.

Es la primera vez que Uruguay XXI participa en este tipo de Conferencias del sector arquitectura, con la presencia de más de 18.000 arquitectos y una expo en la que se presentan más de 800 stands. Uruguay contó con presencia en un stand País de Uruguay Smart Services promocionando el sector de Arquitectura & Ingeniería de Uruguay, además de facilitar un espacio para los privados que iniciaran networking y pudieran mostrar sus materiales, propuestas y servicios.

La delegación fue recibida por la Sra. Emily Dorey, Directora del Área Internacional de la AIA. Se conversó sobre las actividades que se promocionaban desde el Instituto, los objetivos, quedando abierta la oportunidad de trabajar en futuras misiones comerciales a estudios de Estados Unidos.

En esta nutrida agenda participaron las siguientes empresas y estudios de uruguay: MARQ- Arq. Carla Antón y Arq. Luis Rocca; Turcatti Structural Engineering & BIM Consulting – Ing. Martín Turcatti y Mario Tucci; Amado Alvarez Arquitectos – Arq. Javier Amado y Arq. Jose fina Loppacher; CSI Ingenieros – Arq. Jimena Gorostiaga; Ferlest Studio – Arq. Ricardo Ferber

Uruguay XXI a través del Programa de Servicios Globales financiado por el BID, trabaja para posicionar al país como un proveedor estratégico de servicios, mediante la marca Uruguay Smart Services, especialmente en los sectores de Servicios de negocios, Arquitectura e Ingeniería, Farma & Salud, e IT. Con la participación en AIA se trabajó fuertemente en la captación del interés de estudios y compañías globales con el fin de que elijan a nuestro país como destino para instalar centros captivos desde donde brindar servicios para sus proyectos alrededor del mundo, o desarrollar partnerships y tercerización de servicios con proveedores locales.